



# USAID | CAMBODIA

FROM THE AMERICAN PEOPLE

## DEVELOPMENT INNOVATIONS



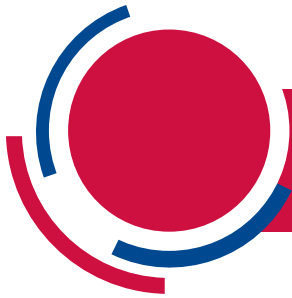
**វគ្គបណ្តុះបណ្តាលផលិតវីដេអូតាមទូរស័ព្ទដៃ  
ការនិទានរឿងបែបឆ្នៃប្រឌិត  
សៀវភៅមេរៀន**

Development Innovations គឺជាគម្រោងរយៈពេលប្រាំឆ្នាំ ក្រោមមូលនិធិជំនួយពីទីភ្នាក់ងារសហរដ្ឋអាមេរិកសម្រាប់ការអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិ (USAID) ដើម្បីជួយអង្គការសង្គមស៊ីវិល (CSOs) ក្រុមហ៊ុនបច្ចេកវិទ្យា និងសហគ្រាសសង្គមក្នុងការបង្កើត និងប្រើប្រាស់ស្រាយ បច្ចេកវិទ្យាធាតុគមន៍ និងព័ត៌មាន(ICT) ដើម្បីដោះស្រាយបញ្ហាប្រឈម ក្នុងការអភិវឌ្ឍន៍នៅ ប្រទេសកម្ពុជា។

សៀវភៅមេរៀននេះស្ថិតក្រោមអាជ្ញាប័ណ្ណ Creative Commons Attribution 4.0 International License



សៀវភៅនេះត្រូវបានផលិតឡើងក្រោមជំនួយសប្បុរសរបស់ប្រជាពលរដ្ឋអាមេរិកតាមរយៈ ទីភ្នាក់ងារសហរដ្ឋអាមេរិកដើម្បីអភិវឌ្ឍន៍អន្តរជាតិ (USAID)។ ខ្លឹមសារក្នុងសៀវភៅនេះ គឺជាការទទួលខុសត្រូវរបស់ផលិតករ និងមិនឆ្លុះបញ្ចាំងពីទស្សនៈរបស់ USAID រឺ រដ្ឋាភិបាលសហរដ្ឋអាមេរិកឡើយ។



## មាតិកា

១. ហេតុអ្វីត្រូវប្រើវីដេអូ?	១
២. ការស្វែងយល់ពីអ្នកមើល	១
៣. សារ	២
៤. វីដេអូ Vox-pop	៣
៥. បទសម្ភាសន៍	៤
៦. ប៊ីរ៉ូល B-Roll	៧
៧. ការនិទាន	៨
៨. ការថតវីដេអូ	១០
៩. សេចក្តីណែនាំកម្មវិធីកាត់វីដេអូក្នុងទូរស័ព្ទដៃ	១៤
៩ក. របៀបកាត់វីដេអូតាម Android	១៦
៩ខ. របៀបកាត់វីដេអូតាម IOS	២២

# ១. ហេតុអ្វីត្រូវប្រើវីដេអូ ?

វីដេអូគឺជាមធ្យោបាយដ៏ល្អមួយក្នុងចំណោមមធ្យោបាយជាច្រើនដែលប្រើសម្រាប់ផ្សព្វផ្សាយដើម្បីផ្តល់សារ ឬព័ត៌មានលើប្រធានបទជាក់លាក់ណាមួយ នេះដោយសារតែវីដេអូ៖

- មានរូបភាព៖ យើងអាចមើលឃើញរូបភាពលើអេក្រង់។
- មានចលនា៖ រូបភាពដែលយើងឃើញភាគច្រើនមានចលនាសាច់រឿងរបស់វីដេអូត្រូវបានបង្ហាញតាមរយៈរូបភាពដែលអាចមាន ចលនា។
- មានពណ៌និងមានសំឡេង៖ វីដេអូមិនត្រឹមតែមានរូបភាពដែលមានចលនាតែប៉ុណ្ណោះទេគឺថែមទាំងមានសំឡេង និងពណ៌ថែមទៀតផង។
- បញ្ជាក់ពីអារម្មណ៍៖ រូបភាពដែលមានចលនាអាចជំរុញឲ្យអ្នកមើលមានប្រតិកម្មជាច្រើនដូចជា ព្រួយ រន្ធត់ ឬខឹង។ វាអាចជួយឲ្យអ្នកមើលធ្វើការគិតពិចារណានឹងអាចផ្តល់សារសំខាន់ៗទៅពួកគេ។
- បង្ហាញពីអ្វីដែលច្បាស់លាស់៖ តាមរយៈការដាក់ការមេរ័ាចតត្រង់ចំណុចជាក់លាក់ណាមួយ គឺយើងបានកំណត់គោលដៅច្បាស់លាស់ថាយើងចង់បង្ហាញពីអ្វីដល់អ្នកមើល។
- បង្ហាញនូវអ្វីដែលមិនអាចមើលដោយភ្នែកទទេ៖ មានរឿងជាច្រើនដែលយើងមិនធ្លាប់ដឹងឃើញនឹងស្គាល់ដូចជាកោសិកាតូចៗនៅក្នុងខ្លួនមនុស្សប្រទេសដ៏ឆ្ងាយដែលយើងមិនធ្លាប់ទៅដល់ប៉ុន្តែតាមរយៈវីដេអូយើងអាចឃើញនឹងស្គាល់បានតាមរយៈការមើលលើអេក្រង់ ។
- ជ្រើសរើសអ្នកមើល៖ វីដេអូនិមួយៗតែងតែកំណត់រួចជាស្រេចថាអ្នកមើលជាអ្នកណា។

# ២. ការស្វែងយល់ពីអ្នកមើល

ការដឹងថាអ្នកមើលវីដេអូរបស់អ្នក ជាអ្នកណា អាចជួយឲ្យអ្នកក្លាយជាអ្នកផលិតវីដេអូដ៏ជោគជ័យម្នាក់។ ដូចនេះអ្នកត្រូវចាំថាអ្នកមើលជាចំណុចសំខាន់នៃការផលិតវីដេអូរបស់អ្នក។

## ក. តើអ្វីខ្លះដែលយើងត្រូវដឹងពីអ្នកមើលរបស់អ្នក ?

- ប្រុស ស្រី អាយុ ?
- កម្រិតចំណេះដឹង មុខរបរ ឋានៈ ?
- ចូលចិត្តអ្វី មិនចូលចិត្តអ្វី ចាប់អារម្មណ៍អ្វី ?
- ហេតុអ្វីគេមើលវីដេអូ ? តើគេមានតម្រូវការអ្វី ? តើវីដេអូរបស់អ្នកអាចឆ្លើយតបតម្រូវការរបស់គេដែរឬទេ ?

## ខ. តើធ្វើយ៉ាងណាដើម្បីស្វែងយល់ពីអ្នកមើលរបស់អ្នក ?

និយាយជាមួយពួកគេ៖ ទៅជួបពួកគេផ្ទាល់តាមសហគមន៍ សួរសំណួរដែលអ្នកចង់ដឹង និងបង្ហាញប្រាប់ពួកគេថាពួកគេសំខាន់យ៉ាងណាចំពោះវីដេអូរបស់អ្នក។

កម្រងសំណួរ៖ ធ្វើកម្រងសំណួរដើម្បីសួរទៅកាន់ក្រុមអ្នកមើលដែលជាក់លាក់ដើម្បីដឹងថាអ្នកណាខ្លះចូលចិត្តមើលវីដេអូ តើគេមើលតាមរបៀបណា និងហេតុអ្វីគេមើលវីដេអូ។



### គ. បង្កើតកម្រងព័ត៌មានអ្នកមើល

បន្ទាប់ពីប្រមូលព័ត៌មានពីអ្នកមើលបានហើយអ្នកគួរតែបង្កើតកម្រងព័ត៌មានអ្នកមើល និងធ្វើចំណាត់ថ្នាក់តាមក្រុមដូចជា ក្រុមភ្លេងស្រី ក្រុមភ្លេងប្រុស ក្រុមវ័យកណ្តាល ក្រុមមនុស្សចាស់ និងអ្វីជាចំណង់ចំណូលចិត្ត ឬតម្រូវការរបស់ក្រុមនីមួយៗ។



#### គួរចងចាំ៖

ពេលខ្លះយើងអាចបង្កើតវីដេអូយ៉ាងល្អមួយ ប៉ុន្តែវាមិនទាន់ទាក់ទាញទេ ហើយបែរជាមិនមែនល្អសម្រាប់អ្នកមើលទៅវិញ នេះជាអ្វីដែលយើងគួរជៀសវាង។ ដូចនេះគ្រប់ពេលវេលាអ្នកត្រូវចាំថាអ្នកមើលគឺជាចំណុចសំខាន់នៃការផលិតវីដេអូរបស់អ្នក។

## ៣. សារ

វីដេអូនីមួយៗ តែងតែមានសារជាក់លាក់មួយផ្តល់ទៅដល់អ្នកមើល។

#### សារដែលល្អនឹង៖

- ទាក់ទាញចំណាប់អារម្មណ៍អ្នកមើល
- ងាយយល់ និងងាយចងចាំ
- លើកទឹកចិត្តអ្នកមើលធ្វើអ្វីមួយដែលជាក់លាក់

#### សារមួយដែលល្អគួរតែ៖

- ខ្លីហើយខ្លីមិនមែនមានពាក្យជាន់គ្នាច្រើននោះទេ
- បញ្ជាក់ពីបញ្ហាណាមួយជាក់លាក់តាមបែបសាមញ្ញ និងងាយយល់
- បញ្ជាក់ពីហេតុផលជាមួយអ្នកមើលដើម្បីឲ្យពួកគេគិតពិចារណា
- ងាយចងចាំ និងដាក់ក្នុងអារម្មណ៍បានយូរ
- មិនទាមទារការពន្យល់បន្ថែម

#### ឧទាហរណ៍៖

- "ទឹកគឺជីវិត"
- "ពេលស្រវឹង សូមកុំបើកបរ"
- "ពាក់មួយសុវត្ថិភាពដើម្បីការពារជីវិតអ្នក"




**គួរចងចាំ៖** ពេលបង្កើតសារថ្មីមួយគួរតែធ្វើការសាកល្បងជាមួយអ្នកដែលមិនបានចូលរួមក្នុងដំណើរការបង្កើតសារដើម្បីចង់ដឹងថាពួកគេយល់យ៉ាងណាចំពោះសារនេះ ហើយយោបល់របស់ពួកគេអាចថ្មី និងមិនមានភាពលំអៀង។

# ៤. វីដេអូ Vox Pop

គឺជាប្រភេទវីដេអូដែលយើងសួរមតិយោបល់ពីមនុស្សនៅតាមទីសាធារណលើប្រធានបទជាក់លាក់ណាមួយ។ វាជាប្រភេទវីដេអូដែលយើងប្រើសំណួរតែមួយសួរទៅមនុស្សច្រើននាក់។

**តើវីដេអូ Vox-Pop មួយដែលល្អគួរមានលក្ខណៈយ៉ាងណា ?**

- សំណួរខ្លី សាមញ្ញ និងងាយយល់
- សួរមនុស្សផ្សេងៗគ្នាប្រើសំណួរតែមួយ តែត្រូវច្បាស់ថាពួកគេយល់សំណួរមុនឆ្លើយ
- សួរចំនួនស្មើគ្នារវាងមនុស្សប្រុស និងស្រី
- កុំសួរនៅតែមួយកន្លែងដើម្បីបានទេសភាពផ្សេងៗគ្នា
- សួរមនុស្សគ្រប់ប្រភេទ ក្មេង ចាស់ ប្រុស ស្រី ឬ មនុស្សធ្វើការខុសៗគ្នា ដើម្បីទទួលបានចម្លើយ និងមតិខុសៗគ្នា ហើយទីកន្លែងផ្សេងៗគ្នា
- គួរព្យាយាមរកអ្នកដែលអាចឆ្លើយសំណួរដោយអារម្មណ៍ផ្សេងៗគ្នា ដូចជាខឹង សប្បាយ ឬ ទុក្ខព្រួយ។

 **គួរចងចាំ៖** ចំណុចសំខាន់នៃការធ្វើវីដេអូ Vox-Pop គឺជាការឆ្លុះបញ្ចាំងមតិផ្សេងៗគ្នារបស់មនុស្សផ្សេងៗគ្នាលើប្រធានបទតែមួយ។

### ឧទាហរណ៍៖

ឈ្មោះអ្នកផលិត	អាត សុធារី
ទម្រង់វីដេអូ	Video Vox Pop
រយៈពេល	២នាទី សម្រាប់ផ្សាយនៅលើ Facebook
ប្រធានបទ	ចរាចរណ៍
គោលបំណង	បង្ហាញពីផលប៉ះពាល់នៃការស្ទុះចរាចរណ៍
អ្នកមើល	ប្រជាជនទូទៅ ជាពិសេសអ្នករស់នៅទីក្រុងភ្នំពេញ
សារ	រួមគ្នាគោរពច្បាប់ចរាចរដើម្បីជៀសវាងការកកស្ទះចរាចរណ៍
សង្ខេបអំពីវីដេអូ	វីដេអូនេះនិយាយអំពីផលប៉ះពាល់នៃការកកស្ទះចរាចរណ៍ និងលើកទឹកចិត្តឲ្យប្រជាជនទាំងអស់គោរពច្បាប់ចរាចរណ៍ដើម្បីជៀសវាងការកកស្ទះ។
អ្នកត្រូវសម្ភាសន៍ទីតាំងថត	អ្នកលក់ដូរ សិស្ស អ្នកធ្វើដំណើរ អ្នករត់ម៉ូតូឌុប និង កង់បីផ្សារកាប់គោ សាលាបាក់ទូក តាមផ្លូវ២៧១ ជិតវត្តសន្សំកុសល
សំណួរ	សំណួរ Vox Pop:តើអ្នកយល់ថាការស្ទុះចរាចរណ៍បណ្តាលមកពីមូលហេតុអ្វី ?
B- Roll	សកម្មភាពអ្នកលក់ដូរតាមដងផ្លូវ, សិស្ស និងអ្នកធ្វើដំណើរតាមផ្លូវ អ្នករត់ម៉ូតូឌុប និង កង់បីចាំភ្លៀវ, ផ្លូវដែលមានចរាចរណ៍កកស្ទះ

# ៥. បទសម្ភាសន៍

តើអ្វីជាការធ្វើបទសម្ភាសន៍ ?

ការធ្វើបទសម្ភាសន៍ គឺជាការសន្ទនារវាងមនុស្ស ២នាក់ ដោយប្រើសំណួរច្រើនអំពីប្រធានបទ ជាក់លាក់ណាមួយ ។

## ក.បទសម្ភាសន៍មួយដែលល្អមានលក្ខណៈបែបណា ?

- មានគោលបំណងច្បាស់លាស់៖ អ្នកត្រូវដឹងថាអ្នកចង់បានអ្វីពីបទសម្ភាសន៍របស់អ្នក ? អាចជាព័ត៌មានពី ប្រធានបទណាមួយ ឬបទពិសោធន៍របស់អ្នកណាម្នាក់។
- ស្រាវជ្រាវ៖ អ្នកត្រូវធ្វើការស្រាវជ្រាវពីប្រធានបទ ដើម្បីអាចជួយឲ្យអ្នកសួរសំណួរដែលមានភាពឆ្លាតវៃ និងគួរដឹងពីអ្នកដែលត្រូវសម្ភាសន៍ថា គាត់ជាអ្នកណា ? ធ្វើអ្វី ? នៅទីណា ?
- រៀបចំសំណួរទុកជាមុន៖ គួរត្រៀមសំណួរសម្រាប់សួរទុកជាមុន ឬអាចរៀបចំជាចំណុចគោលៗ សម្រាប់សួរបានដែរ។ យើងមិនត្រូវតែសួរតាមសំណួរដែលបានត្រៀម នោះទុកជាមុនគ្រប់ពេលទេ យើងអាចមានភាពបត់បែន។
- សំណួរសាមញ្ញ៖ ព្យាយាមធ្វើឲ្យសំណួររបស់អ្នកមានលក្ខណសាមញ្ញ ងាយយល់សួរត្រង់ៗ និងសួរសំណួរបើក។
- ការគ្រប់គ្រងបទសម្ភាសន៍៖ ព្យាយាមគ្រប់គ្រងបទសម្ភាសន៍របស់អ្នកកុំឲ្យការពិភាក្សាចេញឆ្ងាយពីប្រធានបទ។
- ត្រូវមានទំនុកចិត្តក្នុងការសួរសំណួរ៖ ដោយសារអ្នកបានធ្វើការស្រាវជ្រាវនិងបានត្រៀមសំណួររួច ជាស្រេចដូចនេះរឿងអ្វីដែលអ្នកត្រូវបានប្រាប់នោះទេ ។
- រក្សាភាពអព្យាក្រឹត៖ ត្រូវចាំថាបទសម្ភាសន៍ដែលអ្នកធ្វើមិនមែនជាគំនិត ឬ មតិរបស់អ្នកនោះទេ ដូចនេះត្រូវគោរពទៅតាមការឆ្លើយរបស់អ្នកដែលយើងសម្ភាស។

## ខ. ការស្រាវជ្រាវជុំវិញបទសម្ភាសន៍

- ការស្រាវជ្រាវជាអ្វីដែលត្រូវធ្វើមុនពេលធ្វើបទសម្ភាសន៍ ព្រោះវាជួយឲ្យអ្នកដឹងពីប្រធានបទដែលអ្នកត្រូវសម្ភាស និងជួយឲ្យអ្នកសួរ សំណួរដែលឆ្លាតវៃ។
- បើសិនជាអាច គួរតែជួបជាមួយអ្នកដែលត្រូវសម្ភាសជាមុន ដើម្បីជាការស្គាល់គ្នានិងយល់ពីគាត់ជាមុន។
- បើត្រូវសម្ភាសអ្នកជំនាញ ឬតំណាងស្ថាប័នណាមួយ គួរតែទៅជួបពួកគាត់ជាមុនដើម្បីស្វែងយល់ថា ពួកគាត់ធ្វើអ្វី ? នៅទីណា ? ហើយបើអាចយើងគួរយកខិត្តប័ណ្ណ ឬ ព្រឹត្តិបត្រមកអានដើម្បីបានជាព័ត៌មានខ្លះៗ។
- អាចទៅបណ្តាលយ អានកាសែត ឬស្ថាប័នណាមួយដែលធ្វើការទាក់ទងនឹងប្រធានបទដែលអ្នកត្រៀមសម្ភាស។
- សាកសួរ មិត្តភ័ក្តិ គ្រួសារ ឬអ្នកណាដែលអ្នកគិតថាដឹងព័ត៌មាន ។

### គ. ស្វែងរកកន្លែងល្អសម្រាប់ធ្វើបទសម្ភាសន៍

កន្លែងមិនសូវល្អធ្វើបទសម្ភាសន៍មិនសូវល្អ ដូចនេះត្រូវយកចិត្តទុកដាក់ ក្នុងការស្វែងរកកន្លែងល្អ ពេលធ្វើបទសម្ភាសន៍

- ត្រូវប្រយ័ត្នកន្លែងមានសំឡេងរំខាន៖ គួរតែរកកន្លែងស្ងាត់ ដែលគ្មានសំឡេងរំខានដូចជា សំឡេងខ្យល់ខ្លាំង សំឡេងម៉ាស៊ីន សំឡេងទូរស័ព្ទ សំឡេងសត្វ ចម្រៀង វិទ្យុ សំឡេងយន្តហោះ ឬសំឡេងអ្វីដែលយល់ថាអាចរំខានដល់បទសម្ភាសន៍របស់អ្នក។
- ត្រូវប្រយ័ត្នកន្លែងមានអក្ខរ៖ ប្រសិនបើអ្នកនៅក្នុង បន្ទប់ធំ ឬបន្ទប់ទូលាយហើយបិទជិត គឺអាចមានសំឡេងអក្ខរ ដូចនេះគួរតែធ្វើការថតសំឡេងសាកល្បងជាមុនសិន។
- គួរជ្រើសរើសកន្លែងមានសុភាព និងឯកជនភាព៖ សូមរកកន្លែងសមរម្យព្រោះពេលខ្លះ អ្នកដែលយើងត្រូវសម្ភាសមិនចង់ឲ្យអ្នកផ្សេងមើលឃើញគាត់កំពុងនិយាយនោះទេ។
- គួរព្យាយាមស្វែងរកសំឡេងបរិយាកាសឲ្យត្រូវប្រធានបទ៖ ឧទាហរណ៍៖ សម្ភាសអ្នកនេសាទ យើងអាចឲ្យឮសំឡេងទឹករលក ។

### ឃ. ដើម្បីជួយឲ្យអ្នកដែលយើងត្រូវសម្ភាសត្រៀមខ្លួន យើងគួរប្រាប់គាត់៖

- អ្នកជាអ្នកណា ហើយហេតុអ្វីបានជាអ្នកធ្វើបទសម្ភាសន៍មួយនេះ ?
- ពេលវេលាប្រហាក់ប្រហែលដែល ត្រូវចំណាយក្នុងការសម្ភាសន៍។
- ប្រាប់ថានេះគ្រាន់ជាការថតទុកមិនមែនផ្សាយផ្ទាល់ទេ ដូចនេះគាត់អាចឈប់គ្រាប់ពេល បើគាត់មានអារម្មណ៍ថាគ្មានជាសុភាព។
- ប្រាប់គាត់ថាយើង នឹងធ្វើការកាត់តបទសម្ភាសន៍នេះ ដូចនេះកុំបារម្ភ បើគាត់និយាយខុសគាត់អាច ឆ្លើយសំណួរម្តងទៀតបាន។
- គួរតែពន្យល់គាត់ផងថា យើងនឹងសួរសំណួរដែលមានលក្ខណៈបែបណា ។

### ង. ដំណាក់កាលសម្ភាស

ការសម្ភាសន៍ចែកចេញជា៣ ដំណាក់កាលគឺ មុនពេលសម្ភាស ក្នុងពេលសម្ភាស និង បន្ទាប់ពីសម្ភាស។

#### មុនពេលសម្ភាសន៍៖

ចែកតួនាទីគ្នាថាអ្នកណាកាន់កាមេរ៉ា អ្នកណាជាអ្នកសួរ។

#### អ្នកកាន់កាមេរ៉ា៖

- ត្រូវប្រាកដក្នុងចិត្តថា កាមេរ៉ាដំណើរការល្អ មានថ្ម និងកាតមេម៉ូរី (memory card) គ្រប់គ្រាន់ពេលធ្វើបទសម្ភាសន៍។
- មុនពេលចាប់ផ្តើម ត្រូវមើល កម្ពស់អ្នកសួរ និងអ្នកឆ្លើយឲ្យប្រហាក់ប្រហែលគ្នា។
- ថតសាកបន្តិច ហើយបើកមើល ដើម្បីសាកល្បងថាមានសំឡេងគ្រប់គ្រាន់ឬទេ ។

**អ្នកសួរ៖**

- មុនពេលសួរយើងគួរសួរគាត់ថា យើងគួរហៅគាត់យ៉ាងណាក្នុងពេលសម្ភាស ព្រោះអ្នកខ្លះអាចមានតួនាទីលើសពីមួយ។
- គួរទុកពេលឲ្យអ្នកដែលយើងត្រូវសម្ភាស និងអ្នកកាន់កាមេរ៉ាបានត្រៀមខ្លួនរួចរាល់ជាមុនសិន ទើបយើងអាចចាប់ផ្តើមការសម្ភាសបាន។

**ក្នុងពេលសម្ភាសន៍៖**

- មានភាពជឿជាក់ ហើយប្រកាន់ខ្ជាប់នូវតួនាទីរបស់យើង។
- ចាប់ផ្តើមដោយការសួរសំណួរលើក ហើយគ្រប់ពេលវេលាលើកទឹកចិត្តឲ្យគាត់ឆ្លើយក្បាលសំណួរមកវិញ។
- បើគាត់មិនយល់សំណួរទេ គួរព្យាយាមពន្យល់គាត់ជាជាងសួរសំណួរដដែលម្តងទៀត។
- កុំនិយាយកាត់ ឬជាន់សំឡេងគ្នា ឬជួយនិយាយបញ្ចប់ឃ្លាជំនួសគេ
- រក្សាភាពរួសរាយរាក់ទាក់ និងញញឹម។
- បើអ្នកយល់ថាការសម្ភាសមានការអាក់រអួលដោយប្រការណាមួយ អ្នកអាចថតឡើងវិញបាន។

**ក្រោយពេលសម្ភាស**

- អ្នកសួរ៖ អរគុណ និងសួរថាតើគាត់មានអ្វីបន្ថែមដែរឬទេ។ ប្រមូលព័ត៌មានឲ្យបានគ្រប់គ្រាន់ដូចជាឈ្មោះជាភាសាខ្មែរ/ឡាតាំងអាយុតួនាទី និងស្ថាប័ន។ បើអាចសួររកនាមប័ណ្ណ ឬឲ្យគាត់សរសេរឈ្មោះឲ្យ។
- អ្នកកាន់កាមេរ៉ា៖ បើកមើលវីដេអូដែលបានថតហើយ ដើម្បីច្បាស់ថាការថតគ្មានបញ្ហា។

 **ចងចាំ៖** សូមកុំសន្យាថាវីដេអូនេះនឹងត្រូវបានចាក់ផ្សាយ។

**ឧទាហរណ៍៖**

ឈ្មោះអ្នកផលិត	អាត សុធារី
ទម្រង់វីដេអូ	Video Interview
រយៈពេល	២នាទី សម្រាប់ផ្សាយនៅលើ Facebook
ប្រធានបទ	សម្រាមក្នុងទីក្រុង
គោលបំណង	បង្ហាញពីផលប៉ះពាល់នៃការបោះចោលសម្រាមតាមស្ថានសាធារណៈ
អ្នកមើល	ប្រជាជនទូទៅ ជាពិសេសអ្នករស់នៅទីក្រុងភ្នំពេញ
សារ	ទុកដាក់សម្រាមឲ្យបានត្រឹមត្រូវដើម្បីទីក្រុងស្អាត
សង្ខេបអំពីវីដេអូ	វីដេអូនេះនិយាយអំពីផលប៉ះពាល់នៃការបោះចោលសម្រាមតាមស្ថានសាធារណៈ និង ការលើកទឹកចិត្តឲ្យប្រជាជនទាំងអស់ទុកដាក់សម្រាមឲ្យបានត្រឹមត្រូវដើម្បីទីក្រុងស្អាត។
អ្នកត្រូវសម្ភាសន៍	ពេញ ច័ន្ទសោភា អ្នកដែលតែងតែហាត់ប្រាណលើស្ទួនវិមានឯករាជ្យ
ទីតាំងថត	ស្ទួនច្បារវិមានឯករាជ្យ

<p>សំណួរ</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. សូមណែនាំដោយប្រាប់ឈ្មោះ និងមុខរបរ។</li> <li>2. តើអ្នកមកសួរនេះញឹកញាប់ដៃឬទេ? ហើយមកធ្វើអ្វីដែរ?</li> <li>3. តើអ្នកយល់ថាការបោះសម្រាមតាមសួរសាធារណៈអាចបង្កឲ្យមានផលប៉ះពាល់អ្វីខ្លះ?</li> <li>4. តើអ្នកយល់ថាការរក្សាសួរឲ្យស្អាត គ្មានសម្រាមជាតូនាទីអ្នកណា? ហេតុអ្វី?</li> <li>5. តើអ្នកមានយោបល់យ៉ាងណាដើម្បីលើកទឹកចិត្តអ្នកដែលមកលេងសួរជួយទុកដាក់សម្រាមឲ្យបានត្រឹមត្រូវ?</li> </ol>
<p>B-Roll</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• សកម្មភាពអ្នកមកលេងសួរមានដើរ មានអង្គុយនិយាយគ្នា លេងកីឡា ឬ ចិត្តរូប</li> <li>• សម្រាមដែលបានបោះចោលលើសួរ ដូចជាដបទឹក ស្បោង ឬ សំបកដូង</li> <li>• សម្រាមត្រូវខ្យល់បក់ ប្លើងស្បោង ( បើអាចចតបាន )</li> <li>• ស្រមោច ឬ រុយរោមសម្រាមដែលបានបោះលើសួរ</li> <li>• សម្រាមដែលកកស្ទះនៅមាត់លូជិតសួរ</li> <li>• ធុងសម្រាមដែលមានដាក់នៅជុំវិញសួរ</li> <li>• សកម្មភាពអ្នកមកលេងសួរ យកសម្រាមទៅបោះចោលក្នុងធុងសម្រាម</li> <li>• សកម្មភាពអ្នកថែសួរ បោសសម្អាតសួរ</li> <li>• សកម្មភាពឡានសម្រាម និង បុគ្គលិកអនាម័យលើកសម្រាមចេញពីធុងដែលដាក់តាមសួរ</li> </ul>

## ៦. មិន្នែម B-Roll

B-Roll គឺជាវីដេអូបន្ថែម ដែលជួយបង្រួបបង្រួម ទៅលើវីដេអូ ចម្បងដែលជា A-Roll ។ បើសិនជាបទសម្ភាសអ្នកជា A-Roll នោះអ្វីផ្សេងទៀតដែលដាក់បន្ថែមនៅក្នុងវីដេអូជា B-Roll ។ ដើម្បីធ្វើ B-Roll បានល្អអ្នកគួរតែ៖

### ក. ធ្វើឲ្យមានភាពពាក់ព័ន្ធគ្នា

B-Roll គួរតែទាក់ទងទៅនឹងអ្វីដែលបានលើកឡើងក្នុងបទសម្ភាសន៍។ បើរូបភាពមិនមានការទាក់ទងនឹងអត្ថន័យសម្ភាស នោះនាំឲ្យមានការរំខាន។

### ខ. រៀបចំទុកជាមុនហើយអាចកែសម្រួលជាបន្តបន្ទាប់

- **B-Roll សម្រាប់ការនិទាន៖** យើងគួរតែគិតដល់ B-Roll ពេលយើងចាប់ផ្តើមធ្វើគម្រោងវីដេអូ ហើយកត់ត្រាទុកថាយើងត្រូវធ្វើ B-Roll អ្វីខ្លះ។ ថ្វីត្បិតតែការធ្វើ B-Roll អាចត្រូវត្រៀមទុក ជាមុនតែយើងក៏អាចកែសម្រួលជាបន្តបន្ទាប់ និងធ្វើ B-Roll បន្ថែមទៅតាមស្ថានភាពជាក់ស្តែងបានផងដែរ។

- B-Roll សម្រាប់បទសម្ភាសន៍៖ ពេលខ្លះយើងត្រូវធ្វើ B-Roll បន្ទាប់ពីយើងសម្ភាសន៍ហើយ ដោយយកទៅតាមអ្វីដែលបានលើកឡើងនៅក្នុងបទសម្ភាសន៍ ។

**គ. ចលនាការមេរ៉ា និងប្លង់ថត**

អ្នកអាចថត B-Roll ដោយធ្វើឲ្យមានចលនាការមេរ៉ា ឬប្លង់ផ្សេងៗគ្នា ដើម្បីជួយបញ្ជាក់ន័យ ក្នុងវីដេអូរបស់អ្នក។ អ្នកអាចថត B-Roll ដោយចាប់ផ្តើមពីប្លង់ទូលាយដោយទាញ ការមេរ៉ាពីឆ្ងាយទៅស្តាំ ឬពីលើចុះក្រោម និងថតការដើរចេញឬចូលខ្លោងទ្វារ ដោយឲ្យអ្នកដែលយើងត្រូវសម្ភាសន៍ដើរឲ្យផុតពីប្លង់។

**ឃ. ព្យាយាមកាត់បន្ថយការរំខាន**

យើងប្រើ B-Roll ដើម្បីជួយផ្តល់ព័ត៌មានបន្ថែម ដូចនេះ B-Roll នោះមិនសូវច្បាស់ញឹក គឺនាំឲ្យ រំខានដល់វីដេអូរបស់អ្នក។ ដូចនេះគួរជ្រើសរើសរូបភាពណាមិនមានភាពរំខាន។

**ង. ពេលវេលា**

យើងអាចធ្វើប្លង់ B-Roll ពី ២០ ទៅ ៣០វិនាទី តែវាក៏អាស្រ័យលើអ្វីដែលចង់បានផងដែរ។ បើរយៈពេលសរុបនៃបទសម្ភាសន៍របស់អ្នកគឺ ២នាទី អ្នកគួរធ្វើ B-Roll ៨ ទៅ ១០ ប្លង់។

**៧. ការនិទាន**

ការនិទាន គឺជានិយាយអធិប្បាយដើម្បីកម្រងឯកសារអធិប្បាយដើម្បីប្រាប់រឿងទៅអ្នកមើល។ ការសរសេរអត្ថបទ ការនិទាន រួមបញ្ចូលការដាក់រូបភាព សំឡេង ហើយធ្វើការរៀបរាប់សាច់រឿងទៅតាម ដំណាក់កាល។ អ្នកអាចធ្វើការត្រៀម ដោយដាក់បញ្ចូល ៖

- រូបភាព និង វីដេអូ
- សំឡេង
- បទអធិប្បាយ។

ដើម្បីរៀបចំការនិទាន ដែលទាក់ទាញអារម្មណ៍អ្នកមើល អ្នកគួរតែ ៖

- ជ្រើសរើសរូបភាព និងសំឡេងណាដែលគួរឲ្យចាប់អារម្មណ៍
- ប្រយោគនីមួយៗ គួរតែខ្លីហើយងាយយល់
- ជ្រើសរើសពាក្យដោយប្រុងប្រយ័ត្ន គួរមានអត្ថន័យល្អផ្លូវរណ្តំគ្នា
- ព្យាយាមរក្សាតុល្យភាពរូបភាព និងការអធិប្បាយឲ្យស៊ីគ្នា
- ពេលសរសេរអ្នកអាចចែកជាតារាង ខាងឆ្វេងដាក់ការពណ៌នាអំពីរូបភាពដែលមានក្នុងវីដេអូ ហើយខាងស្តាំដាក់អត្ថបទអធិប្បាយ។

 **គួរចងចាំ៖**

- ជ្រើសរើសពាក្យ និងប្រយោគត្រឹមត្រូវក្នុងការនិទានរឿង។
- ការអានបទអធិប្បាយត្រូវតែអានឲ្យស៊ីទៅតាមប្រភេទ វីដេអូ។
- ទាក់ទាញអ្នកមើលដោយ រកអ្នកមានសំឡេងល្អមកអធិប្បាយ។

**ឧទាហរណ៍៖**

ឈ្មោះអ្នកផលិត	អាត សុធារី
ទម្រង់វីដេអូ	Narration
រយៈពេល	៤នាទី សម្រាប់ផ្សាយនៅលើ Facebook
ប្រធានបទ	ព្រះបរមរាជវាំង
គោលបំណង	បង្ហាញពីប្រវត្តិរបស់រាជវាំង
អ្នកមើល	ប្រជាជនខ្មែរ និង ភ្ញៀវទេសចរណ៍
សារ	ព្រះបរមរាជវាំងត្រូវបានគេកសាងឡើងតាមស្ថាបត្យកម្មប្រពៃណីជាតិដ៏ប្រណិត
សង្ខេបអំពីវីដេអូ	វីដេអូនេះនិយាយអំពីប្រវត្តិរបស់ព្រះបរមរាជវាំង

លរ	អត្ថបទអធិប្បាយ	រូបភាពដែលមានក្នុងវីដេអូ
១	ព្រះបរមរាជវាំង ជាមណីយដ្ឋានទេសចរណ៍មួយដ៏ពេញនិយមសម្រាប់ភ្ញៀវជាតិ និងអន្តរជាតិ។	- ទិដ្ឋភាពខាងមុខព្រះបរមរាជវាំង - ក្លោងទ្វារវាំងដែលមានភ្ញៀវជាតិ និងអន្តរជាតិកំពុងដើរចូល
២	Interview (40 seconds) ជាមួយអ្នកគ្រប់គ្រងការលក់សំបុត្រលើសំនួរ៖ 1. តើមួយថ្ងៃលក់សំបុត្របានប៉ុន្មានដែរ ? 2. តើភាគច្រើនជាភ្ញៀវខ្មែរ ឬបរទេស ? 3. តើការចេញចូលវាំងតម្រូវឲ្យមានការស្លៀកពាក់បែបណាដែរ ?	- ទិដ្ឋភាពខាងមុខកន្លែងលក់សំបុត្រ - សកម្មភាពអ្នកលក់សំបុត្រ ភ្ញៀវទិញឲ្យលុយ
៣	សំណង់ទាំងឡាយក្នុងព្រះបរមរាជវាំងត្រូវបានគេកសាងឡើងទៅតាមស្ថាបត្យកម្មប្រពៃណីជាតិដោយឧកញ៉ាទេពនិម្មិតម៉ក់ជាស្ថាបត្យករដ៏ឆ្លើម។	- ទាញកាមេរ៉ាពីប្រសាទចំនួននាយាហើយឈប់ត្រឹមព្រះវិហារព្រះកែវមរកត - ថតឲ្យកៀកលើរូបថតអ្នកឧកញ៉ាទេពនិម្មិតមក
៤	Vox-Pop(20 seconds) ជាមួយខ្មែរស្រីម្នាក់(A) និងបរទេសប្រុសម្នាក់(B)ទៅលើសំនួរ៖ ហេតុអ្វីបានជាអ្នកមកទស្សនារាជវាំង ?	- រូបភាព (A) ដើរមើលគំនូរតាមប្រាសាទ - រូបភាព (B) ដើរថតរូប និងមើលប្រាសាទ
៥	ប្រាសាទជាច្រើនមានក្បូរក្បាច់រចនា មានដំបូលច្រើនជាន់ ប្រក់ក្បឿងពណ៌មាស និងមានប្រាង្គកណ្តាលសារពើសូត្រ កំពូលស្រួចបាញ់ទៅលើដែលជានិមិត្តរូបនៃការរីកចម្រើនមិនចេះចប់។	- ថតចំក្លោងទ្វារ ព្រះវិហារកែវមរកត - ថតក្បូរក្បាច់រចនាតាមជញ្ជាំង - ថតដំបូលមានច្រើនជាន់ - ថតក្បឿងពណ៌មាស និងទាញកាមេរ៉ាឡើងទៅប្រាង្គកណ្តាលសារពើសូត្រ កំពូលស្រួចបាញ់ទៅលើ

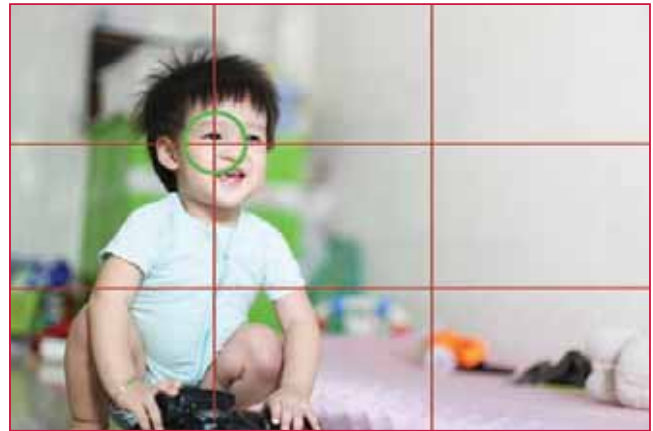
# ៨. ការថតវីដេអូ និងការកាត់វីដេអូ

Video Sequence គឺជាការរៀបបញ្ចូលវីដេអូប្លង់ផ្សេងៗគ្នាអំពីអ្វីមួយដើម្បីឲ្យចេញជាសាច់រឿងមួយ។ ការកាត់វីដេអូបានល្អ និងបង្កើតឲ្យមានភាពទាក់ទាញនៅក្នុងវីដេអូ។ ដូចនេះហើយយើងត្រូវថតប្លង់ផ្សេងៗគ្នា មុំផ្សេងគ្នា ទីកន្លែងផ្សេងគ្នា រយៈពេលខុសគ្នា ។ល។ គ្រប់អ្វីទាំងអស់ដែលអ្នកចង់ថត ឬត្រូវថត ត្រូវចាំថាអ្នកគួរថតយ៉ាងហោចណាស់៤ ប្លង់ដូចជា Long shot, Medium shot និង Close up shot ចំនួនពីរផ្សេងគ្នា។ ជាទូទៅអ្នកមិនគួរណាប្រើប្លង់ Long shot ពីរជាប់គ្នានោះទេ។

## ក. ប្លង់ថត

### Rule of Thirds

គឺជាការថតដោយដាក់ចំណុចសំខាន់នៅចំណុចមួយភាគ៣នៃប្លង់ ដែលអាចនៅលើ បញ្ជីរ ឬផ្នែក។



### Lead Room

គឺជាការថតដោយទុកឲ្យមានចំណុចទូលាយក្នុងប្លង់ទៅតាមភ្នែករបស់មនុស្សដែលនៅក្នុងប្លង់ ឬទៅតាមទិសដៅកម្មវត្ថុដែលកំពុងមានចលនា។



### Extreme Close Up Shot

គឺជាការថតប្លង់ចង្អៀតដោយផ្ដោតទៅលើ  
ចំណុចតូចៗ ដើម្បីបង្ហាញអំពីភាពលម្អិត  
ឬអារម្មណ៍ជាក់លាក់ណាមួយ។



### Close Up Shot

ជាការថតត្រឹមក្បាលពេញមួយប្លង់តែម្ដង។



### Medium Close Up Shot

គឺជាការថតពាក់កណ្ដាលខ្លួន  
ចាប់ពីក្បាលដល់ស្នា។



Medium Shot

ជាការថតត្រឹមក្បាលចុះដល់ចង្កេះ។



Long Shot

គឺជាការថតទូលាយឃើញពីក្បាលដល់ចុងជើង ។



Over the Shoulder Shot

គឺជាការថតពេលមនុស្សពីរនាក់សន្ទនា ដោយថតពីស្មារមនុស្សម្នាក់ ទៅមុខមនុស្សម្នាក់ទៀត។

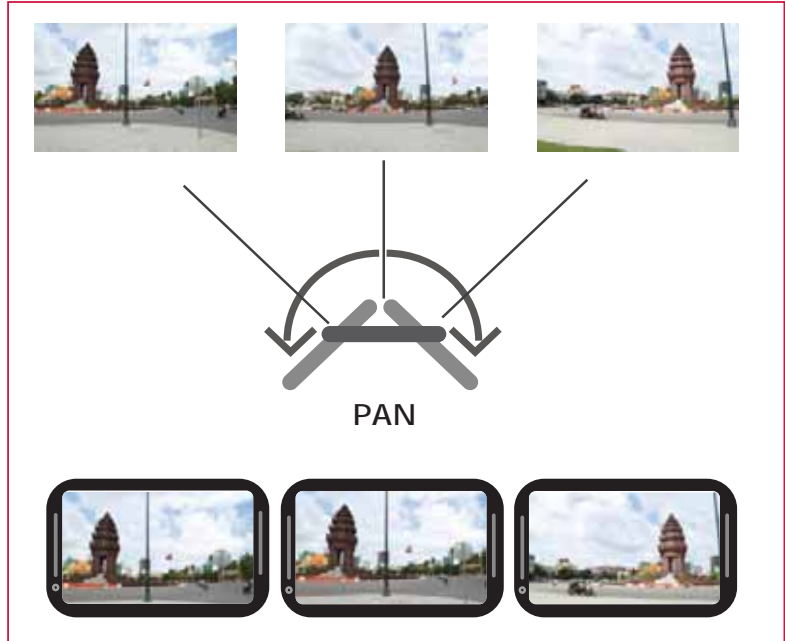


Medium close up និង Medium shot ប្លង់ទាំងនេះជាប្លង់ដែលត្រូវប្រើថតបទសម្ភាសន៍។

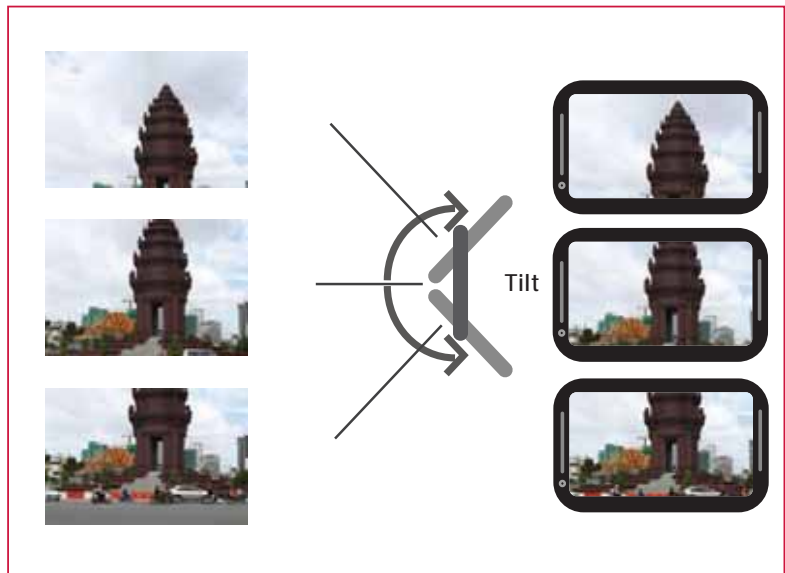


## ខ. ចលនាកាមេរ៉ា

Pan ៖ ជាការចតយកប្លង់ដោយទាញកាមេរ៉ាពីឆ្វេងទៅស្តាំឬ ពីស្តាំទៅឆ្វេង។



Tilt ៖ ជាការចតយកប្លង់ដោយទាញកាមេរ៉ាពីលើចុះក្រោមឬពីក្រោមឡើងទៅលើ។



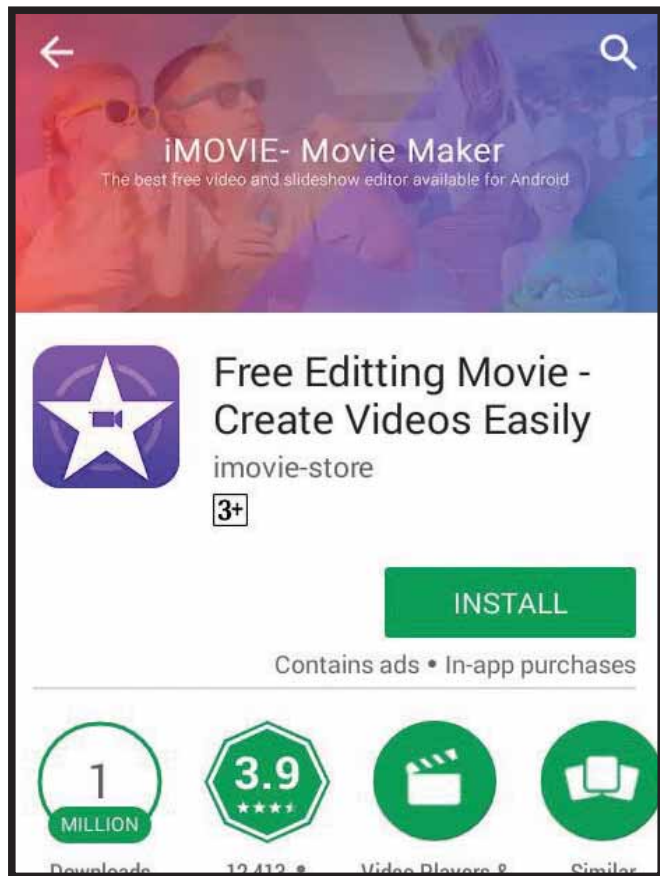
# ៩. សេចក្តីណែនាំកម្មវិធីកាត់វីដេអូក្នុងទូរស័ព្ទដៃ

កម្មវិធីកាត់វីដេអូតាមទូរស័ព្ទមានច្រើនប្រភេទដែលអាចផ្តល់នូវមុខងារផ្សេងៗគ្នាក្នុងការកាត់វីដេអូ។ នៅក្នុងសៀវភៅមេរៀននេះនឹងលើកយកកម្មវិធីកាត់វីដេអូចំនួនពីរយកមកបង្ហាញ។

App Functions	iMovie-Movie Maker (Android)	iMovie (IOS)
A-Roll	✓	✓
B-Roll	✓	✓
Sound	✓	✓
Watermark	✓	✗
Text	✓	✓
Pro Version	✓	✗
Limited duration	✗	✗
Capacity Required	Android 4.1 or later	iOS 9.3 or later



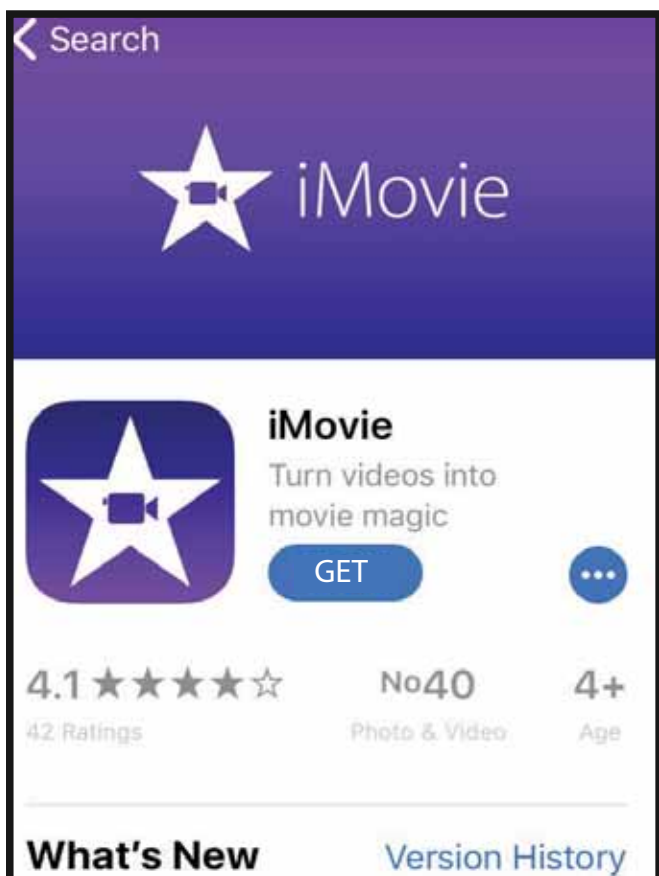
# សេចក្តីណែនាំកម្មវិធីកាត់តរីដេអូក្នុងទូរស័ព្ទដៃ



កម្មវិធី iMovie - Movie Maker គឺជាកម្មវិធីកាត់តរីដេអូសម្រាប់ប្រភេទទូរស័ព្ទ Android ។

ដើម្បីទាញយកកម្មវិធីនេះ អ្នកអាចចូលទៅរកវានៅ Google Play Store ហើយវាយថា iMOVIE- Movie Maker ។ វាមានរូបរាងដូចដែលបានបង្ហាញក្នុងរូបខាងឆ្វេង។

ចុចលើពាក្យ Install ដើម្បីទាញកម្មវិធីចូលទូរស័ព្ទរបស់អ្នក។



កម្មវិធី iMovie គឺជាកម្មវិធីកាត់តរីដេអូសម្រាប់ប្រភេទទូរស័ព្ទ iOS ។

ដើម្បីទាញយកកម្មវិធីនេះ អ្នកអាចចូលទៅរកវានៅ App Store ហើយវាយថា iMovie ។ វាមានរូបរាងដូចដែលបានបង្ហាញក្នុងរូបខាងឆ្វេង។

ចុចលើពាក្យ GET ដើម្បីទាញកម្មវិធីចូលទូរស័ព្ទរបស់អ្នក។



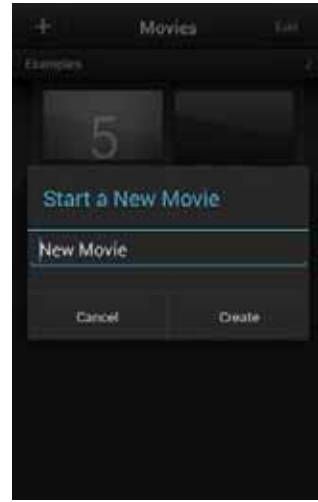
### ៩ក. របៀបកាត់តម្រូវវីដេអូតាម Android

- ដើម្បីដំណើរការកម្មវិធី អ្នកត្រូវ បើក **iMovie Editing** ជាមុនសិន បន្ទាប់មកផ្ទាំងកម្មវិធីនឹងចេញជារូបរាងដូចខាងក្រោម៖
- ចូរចុចទៅលើ **+** ដើម្បីបង្កើតគម្រោង Project ថ្មី



១

- ដើម្បីប្តូរឈ្មោះគម្រោង (Project), សរសេរនៅកន្លែង New Movie
- ចូរចុចទៅ Create ដើម្បីបង្កើត Project



២

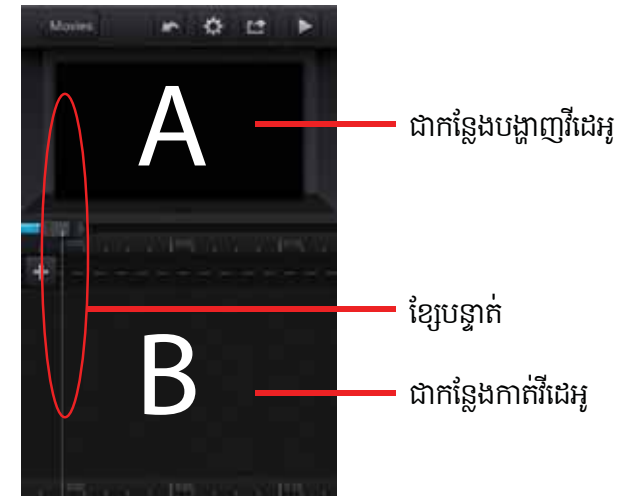
- បន្ទាប់មកចុចទៅលើ Done ដើម្បីចូលក្នុង Project ដែលយើងបានបង្កើត

ក្រោយពីចុច Done រួច ផ្ទាំងទាំងមូលរបស់ iMovie Editing នឹងចេញជារូបរាងដូចខាងក្រោម៖




- ← 1280 x 720
- ← 640 x 480
- ← កាត់
- ← ផ្អែក
- ← បញ្ឈរ
- ← ពណ៌ Background

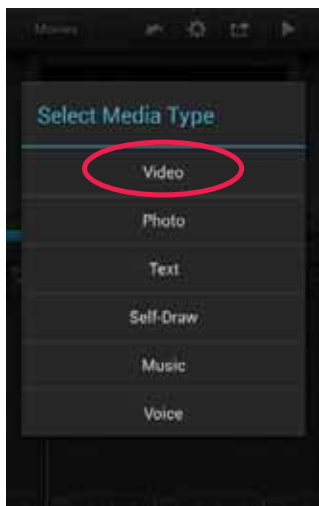
៣



- A — ជាកន្លែងបង្ហាញវីដេអូ
- B — ជាកន្លែងកាត់វីដេអូ

៤

- ដើម្បីជ្រើសរើសវីដេអូមកកាត់ សូមចុច 
- បន្ទាប់មកចុចលើ Video



៥

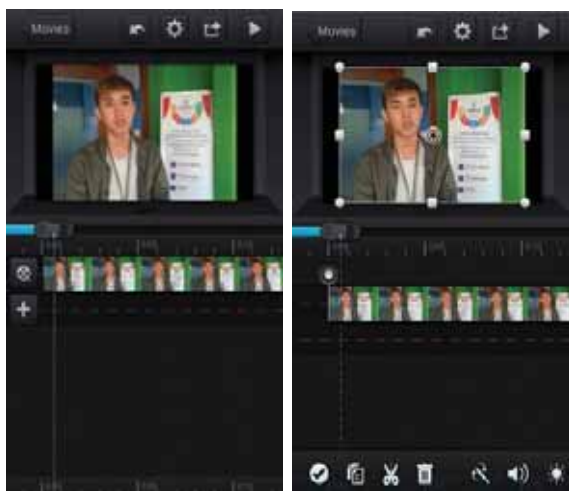
- បន្ទាប់មក អ្នកនឹងឃើញផ្ទាំងនេះចេញជាប្រភេទដូចខាងក្រោម៖
- សូមជ្រើសរើស វីដេអូ ដែលអ្នកចង់យកមកកាត់



៦


**ការកាត់ A-Roll**

- មុននឹងធ្វើការកាត់វីដេអូ សូមចុចទៅលើ Clip នៅខាងក្រោម (clipនៅកន្លែងកាត់វីដេអូ) ពីរដងឲ្យញាប់ (Double Click) នោះវានឹងចេញ Tool មួយចំនួនដូចរូបខាងក្រោម៖



៧

**ចំណាំ៖**

- ដើម្បីសាកមើលវីដេអូ ចុចទៅលើកន្លែងណាមួយដែលជាកន្លែងបង្ហាញវីដេអូ (A) ឲ្យញាប់ពីរដង។
- ដើម្បីចាកចេញទៅកន្លែងដើមអាច ចុចលើ Done ឬសញ្ញា 

៨

ក្រលំបំក្រោយ

បកទៅ Project ទាំងអស់

Setting

សាកមើលវីដេអូ

បញ្ចេញវីដេអូ

កន្លែងដាក់ transition

កន្លែងកម្លាំង ឬចយសម្លេងវីដេអូ

កន្លែងកម្លាំង ឬចយពន្លឺ

លុប

ថតចម្លង

យល់ព្រម

កាត់វីដេអូ

៩

- ដើម្បីកាត់ផ្តាច់វីដេអូ ចូរអ្នកយកខ្សែបន្ទាត់ដាក់ត្រង់ចំណុចដែលអ្នកចង់កាត់ ហើយចុចលើរូបកន្ត្រែ។ ក្រោយពីអ្នកកាត់ផ្តាច់រួចហើយ អ្នកអាចលុបវីដេអូនោះបានដោយចុចទៅលើ clip ឲ្យញាប់២ដង (Double Clicks) ហើយចុចលើ

៩០

**ការកាត់ B-Roll**

- ដើម្បីទាញយក វីដេអូ ដោយចុចទៅលើ ហើយអ្នកអាចធ្វើការប្តូរកន្លែងវាបាន ដោយគ្រាន់តែយកដៃសង្កត់ទៅវីដេអូ ហើយអូសវាទៅលើទៅក្រោម ឬផ្លាស់ប្តូរលំដាប់របស់វា

A-Roll →

B-Roll →

៩១

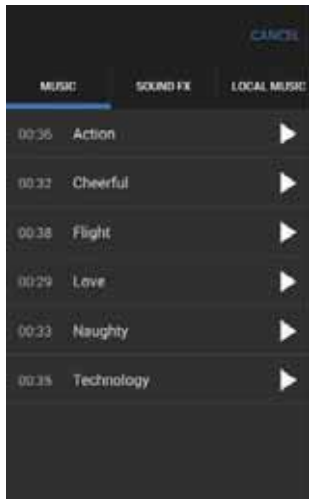
**របៀបបន្ថែមសម្លេង**

- អ្នកធ្វើការថតសំលេងដោយគ្រាន់តែចុចលើ ហើយយក Sound សំលេងរបស់អ្នកនឹងចាប់ផ្តើមធ្វើការ record ដោយខ្លួនឯង

- ចុចទៅលើ នៅពេលដែលអ្នកឈប់ record

៩២

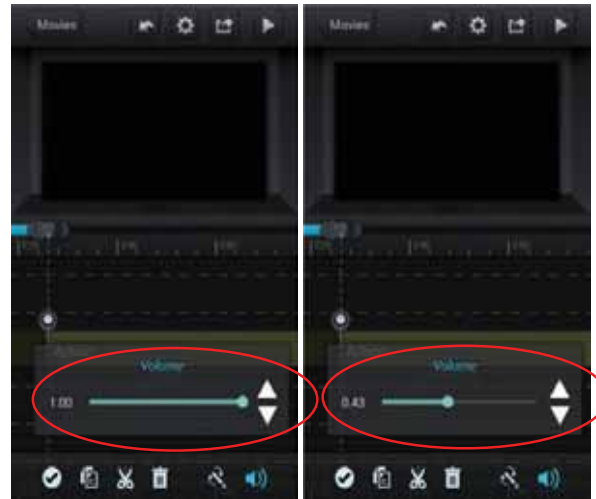
- អ្នកអាចដាក់ភ្លេងបានដោយគ្រាន់តែចុចទៅលើសញ្ញា **+** ហើយយកពាក្យថា Sound ។ ផ្ទាំងកម្មវិធីនឹងចេញជារូបរាងដូចខាងក្រោម៖
- អ្នកអាចធ្វើការសាកស្តាប់ភ្លេងដោយចុចទៅលើ **▶**



១៣

**ចំណាំ៖**

- អ្នកអាចធ្វើការតំឡើង ឬបន្ថយសម្លេងដោយគ្រាន់តែចុចលើសម្លេងនោះឲ្យញាប់២ដង ហើយចុចទៅលើ **🔊**
- អ្នកអាចតំឡើង ឬបន្ថយសម្លេងបាន



១៤

**របៀបដាក់អក្សរ**

ដើម្បីដាក់អក្សរអ្នកត្រូវ៖

- ចុចទៅលើសញ្ញា **+** ហើយយកពាក្យថា Text

ក្រោយពីចុចហើយអ្នកនឹងឃើញផ្ទាំង keyboard សម្រាប់អ្នកដើម្បីសរសេរអ្វីដែលអ្នកចង់សរសេរ



១៥

- ក្រោយពីបានដាក់អក្សរហើយ សូមចុចទៅលើសញ្ញា **🔊** ដើម្បីយល់ព្រម

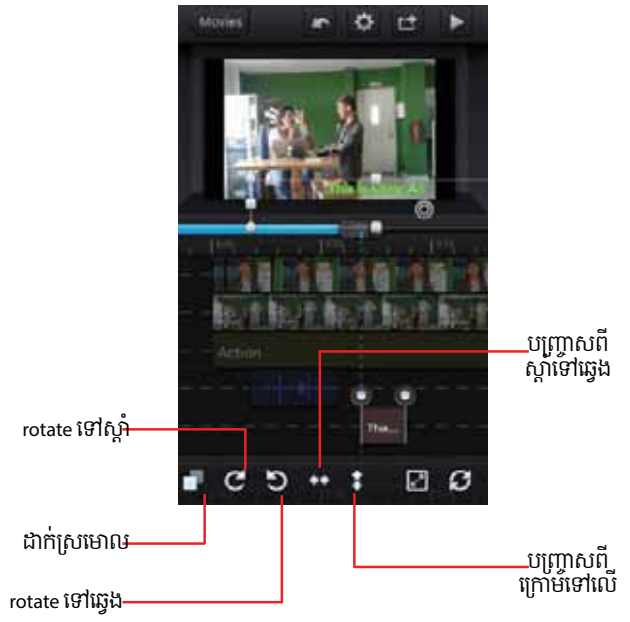


១៦

នៅពេលអ្នកចុចលើអក្សរវានឹងមានចេញបដូចខាងក្រោម៖



១៧



១៨

### ការដាក់ Transitions

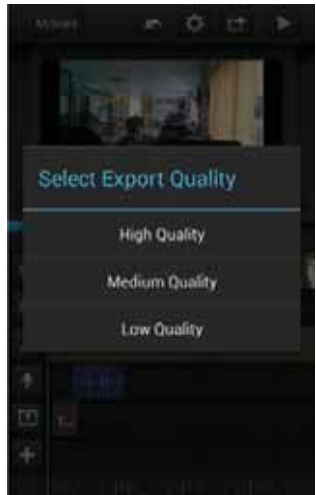
- ចុចទៅលើសញ្ញា ហើយ
- ជ្រើសរើស transition មួយដែលអ្នកពេញចិត្តដែលបានបង្ហាញដូចរូបខាងក្រោម៖



១៩

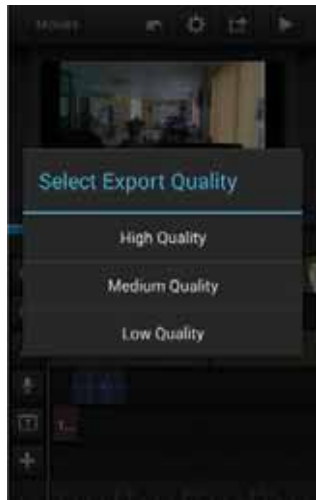
### ការបញ្ជូន រឿង ( Export )

- ដើម្បីបញ្ជូនរឿងអូសប្រេចសូមចុចទៅលើ
- បន្ទាប់មកអ្នកនឹងឃើញផ្ទាំងដូចក្នុងរូប៖



២០

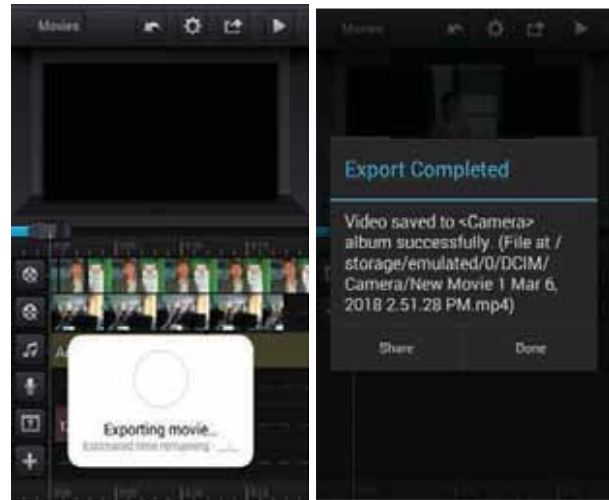
- ជ្រើសរើស (គុណភាពល្អ គុណភាពមធ្យម និងគុណភាពទាប) ទៅតាមគុណភាពដែលអ្នកចង់បាន



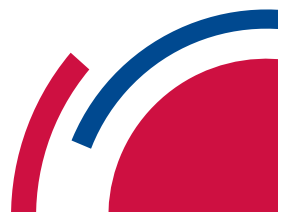
២១

- ក្រោយពីបានបញ្ចប់អ្នកអាចរកវីដេអូសម្រេចរបស់អ្នកក្នុង Camera Album

- សូមរង់ចាំដល់ការបញ្ចេញវីដេអូរបស់សម្រេចរបស់អ្នកត្រូវបានបញ្ចប់

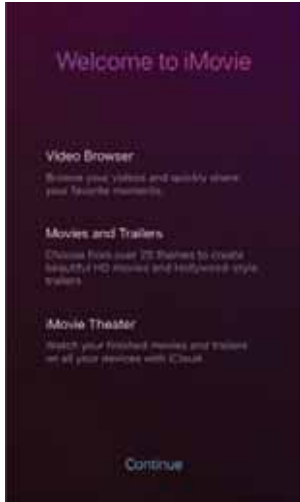


២២



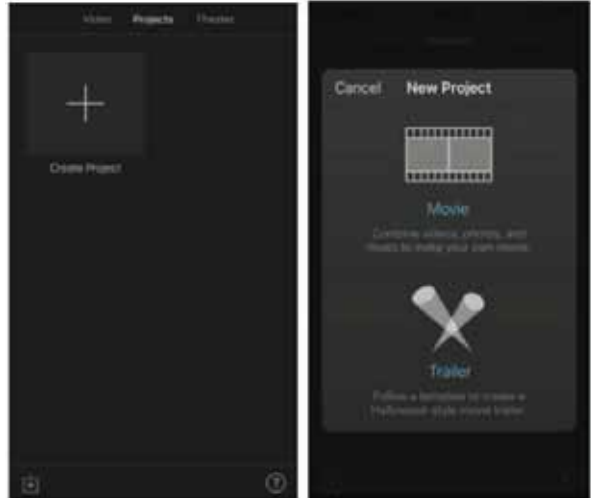
### ៩ខ. របៀបកាត់តវីដេអូតាម IOS

- ដើម្បីដំណើរការកម្មវិធី អ្នកត្រូវ បើក **iMovie** ជាមុន សិនបន្ទាប់មកផ្ទាំងកម្មវិធីនឹងចេញជារូបរាងដូចខាងក្រោម៖
- ចូរចុចទៅលើ Continue ដើម្បីបន្តកម្មវិធី



១

- ចូរចុចទៅលើ **+**
- បន្ទាប់មកចុចទៅ Movie ដើម្បីបង្កើត Project



២

អ្នកនឹងឃើញផ្ទាំងទាំងមូលរបស់ iMovie នឹងចេញជារូបរាងដូចខាងក្រោម៖

- ចូរចុចលើវីដេអូណាមួយដែលអ្នកពេញចិត្តដើម្បីយកមកកាត់



- ចូរចុចលើសញ្ញា  លើវីដេអូ បន្ទាប់មកចុចលើពាក្យ "Create Movie"

៣

ក្រោយពីចុច Create Movie រួច ផ្ទាំងទាំងមូលរបស់ iMovie Editing នឹងចេញជារូបរាងដូចខាងក្រោម៖



ជាកន្លែងបង្ហាញវីដេអូ

ខ្សែបន្ទាត់

ជាកន្លែងកាត់វីដេអូ

៤

### ការកាត់វីដេអូ A-Roll

-មុននឹងធ្វើការកាត់វីដេអូ សូមចុចទៅលើ Clip នៅខាងក្រោម (clipនៅកន្លែងកាត់វីដេអូ) ពីរដងឲ្យញាប់ (Double Clicks) នោះវានឹងចេញ Tool មួយចំនួនដូចរូបខាងក្រោម៖



៥

- ដើម្បីកាត់វីដេអូ ដាក់ខ្សែបន្ទាត់លើចំណុចដែលចង់កាត់ ហើយចុចលើសញ្ញា ✂ ហើយចុចលើពាក្យថា Split

- ចុចលើ clip ណាមួយដែលអ្នកចង់កាត់ចោល ដោយចុចពាក្យ Delete



៦

### ចំណាំ៖

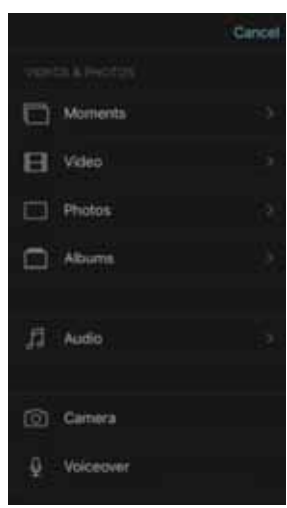
វីដេអូទាំងអស់នៅក្នុង Project អាចផ្លាស់ប្តូរទីតាំងដោយយកដៃសង្កត់លើវាឲ្យជាប់ ហើយអូសទៅទីតាំងណាដែលអ្នកពេញចិត្ត

៧

### ការកាត់វីដេអូ B-Roll


- ដាក់ខ្សែបន្ទាត់លើចំណុចដែលអ្នកចង់បន្ថែម B-Roll



- បន្ទាប់មកចុចលើសញ្ញា + ហើយជ្រើសរើសវីដេអូដែលអ្នកពេញចិត្ត

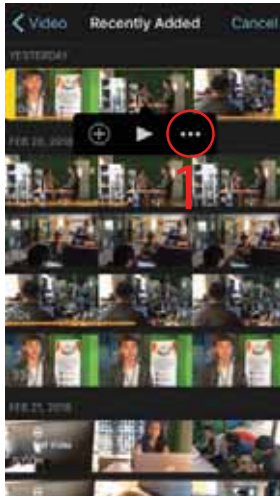



៨

**ចំណាំ:**

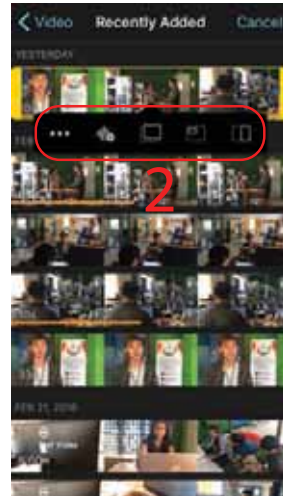
មុនពេលដែលអ្នកទាញរឿងដើម្បីយកមកកាត់អ្នកអាចចុចទៅលើសញ្ញា  ដើម្បី

- បន្ថែម "តែសំលេង" របស់រឿងដើម្បី ចុចលើប៊ូតុង 
- បន្ថែម រឿងដើម្បី B-Roll ចុចលើប៊ូតុង 



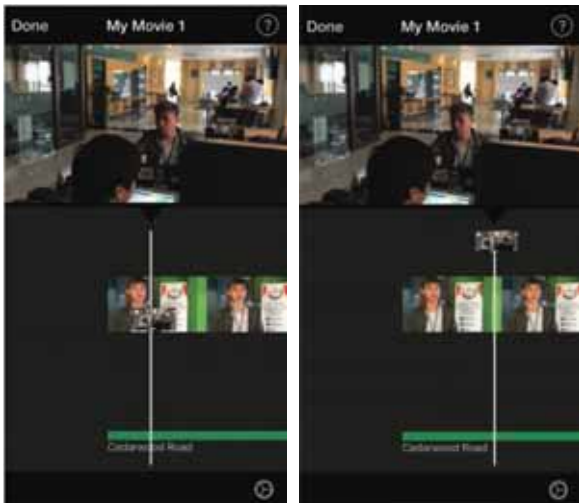
- បន្ថែម រឿងដើម្បីនៅ screen ខាងលើឆ្វេង ចុចលើប៊ូតុង 

- បន្ថែម រឿងដើម្បីនៅ screen មួយចំហៀង ចុចលើប៊ូតុង 



- B-Roll អាចទាញលើកប្តូរទីតាំងបានដោយគ្រាន់តែយកដៃអ្នកសង្កត់លើរឿងដើម្បីហើយប្តូរកន្លែង

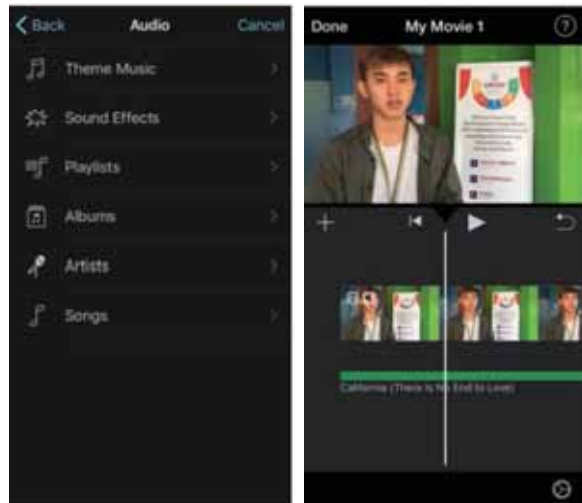
- អ្នកអាចទាញពង្រីក ឬបង្រួមបានដោយគ្រាន់តែយកដៃអ្នកសង្កត់លើរឿងដើម្បីហើយទាញវាពង្រីក ឬបង្រួម



**របៀបបន្ថែមសម្លេង**

- ចូរអ្នកចុចលើសញ្ញា  ដើម្បីទាញយកសំលេងបន្ថែមហើយចុចលើពាក្យថា Audio

- បន្ទាប់មកផ្ទាំងកម្មវិធីនឹងចេញជាប្រភេទខាងក្រោម:



- ជ្រើសរើសសម្លេងណាដែលអ្នកពេញចិត្ត ដោយចុចទៅលើពាក្យ use

- អ្នកអាចធ្វើការកាត់ ឬតម្លើងសម្លេងដោយគ្រាន់តែចុចទៅលើសម្លេងនោះពីរដងឲ្យញាប់ ( Double Clicks) អ្នកនឹងឃើញដូចផ្ទាំងខាងក្រោម៖



១៣

- អ្នកអាចធ្វើការកាត់សម្លេងដោយចុចលើ ✂ ហើយចុចលើពាក្យ Foreground ប្រសិនបើអ្នកចង់លីសម្លេងលើវីដេអូរបស់អ្នក( សម្លេងក្នុងវីដេអូនឹងត្រូវបានបិទ )

អ្នកអាចប្តូរវាទៅជា Background ប្រសិនបើចង់ឲ្យលីសម្លេងទាំងពីរ។

១៤

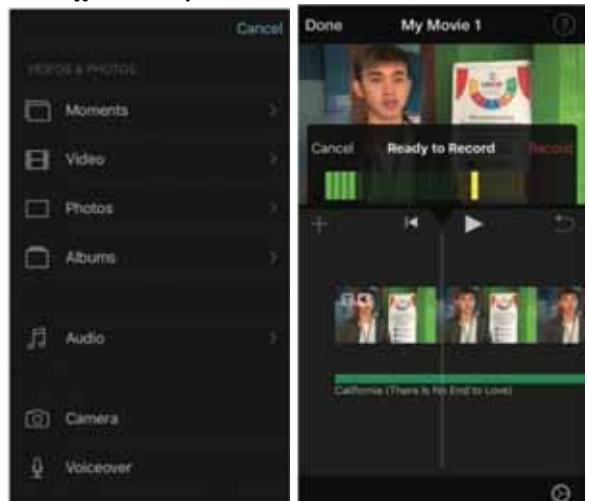
- អ្នកអាចធ្វើការតំឡើង ឬបន្ថយសម្លេងដោយគ្រាន់តែចុចលើសម្លេងនោះពីរដងឲ្យញាប់ ( Double Click) ហើយចុចទៅលើ ៀ អ្នកអាចទាញវាទៅស្តាំដើម្បីតម្លើងសម្លេង ឬឆ្វេងដើម្បីបន្ថយសម្លេង



១៥

- ដើម្បីថតសម្លេងអ្នកត្រូវចុចលើសញ្ញា + ហើយយកពាក្យថា Voiceover ។ ផ្ទាំងកម្មវិធីនឹងចេញជារូបរាងដូចខាងក្រោម៖

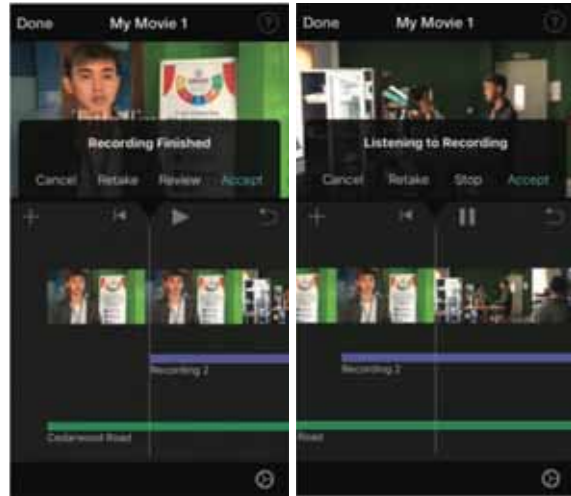
- អ្នកអាចថតសម្លេងបានដោយគ្រាន់តែទាញខ្សែរបន្ទាត់ទៅកន្លែងដែលអ្នកចង់ Record



១៦

- បន្ទាប់មកចុចទៅលើ Record ដើម្បីចាប់ផ្តើមធ្វើការថតសម្លេង។ វានឹងលោតចេញ 3 2 1 សម្រាប់ឲ្យអ្នកត្រៀមខ្លួនមុនពេលrecord
- ចុចទៅលើពាក្យ Stop បើអ្នកចង់ឈប់

- បន្ទាប់មកកម្មវិធីនឹងសួរអ្នក ថាតើយល់ព្រមយកសម្លេងដែលបាន record ហើយឬនៅ
- ដើម្បីធ្វើការថតម្តងទៀត ចុចទៅលើពាក្យថា Retake



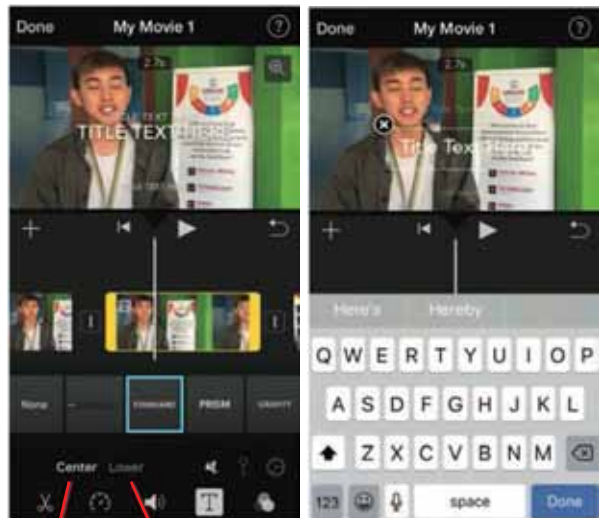
១៧

១៨

- ដើម្បីចង់សាកស្តាប់ ចុចទៅលើ Review ។ បើពេញចិត្ត ចុចលើពាក្យAccept
- ប្រសិនបើយល់ព្រមសូមចុចទៅលើពាក្យថា Accept

### របៀបដាក់អក្សរ

- ចុចទៅលើ clip ឲ្យញាប់ពីរដង (Double Click) ហើយចុចលើសញ្ញា T សម្រាប់ដាក់អក្សរ។ អ្នកនឹងឃើញមាន style ជាច្រើនឲ្យអ្នកជ្រើសរើស



ដាក់អក្សរឲ្យចំកណ្តាល ដាក់អក្សរខាងក្រោម

១៩

២០

- ចុចទៅលើអក្សរដែលបានលោតចេញនោះដើម្បីធ្វើការផ្លាស់ប្តូរ Text របស់អ្នកហើយអ្នកនឹងឃើញផ្ទាំង keyboard សម្រាប់អ្នកសរសេរអ្វីដែលអ្នកចង់សរសេរ
- អ្នកអាចប្តូរទីតាំងអក្សរដោយយកដៃដាក់លើវាហើយរំកិលតាមចិត្ត
- ចុចទៅលើ None បើចង់ដក title នោះចេញវិញ

### ការដាក់ Transitions

នៅចន្លោះពី clip មួយទៅ clip មានសញ្ញាដៃអូ Transition

- គ្រាន់តែចុចលើវា ហើយជ្រើសរើស transition មួយដែលអ្នកពេញចិត្តដែលបានបង្ហាញដូចរូបខាងក្រោម៖



២១

- បើអ្នកមិនចង់ដាក់អាចចុចលើ None

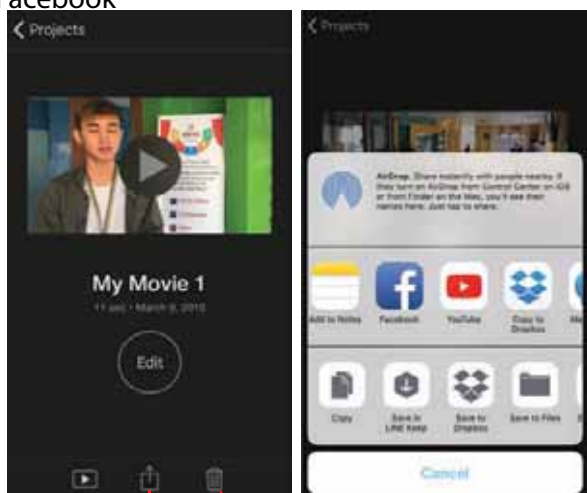
២២

### ការបញ្ជូន វីដេអូ (Export)

- ដើម្បីបញ្ជូនវីដេអូសម្រេចសូមចុចទៅលើ Done ហើយចុចទៅលើសញ្ញា
- ចុចលើពាក្យថា Save Video
- ប្រសិនបើអ្នកចង់ post វីដេអូក្នុង Facebook ចុចទៅលើ Facebook

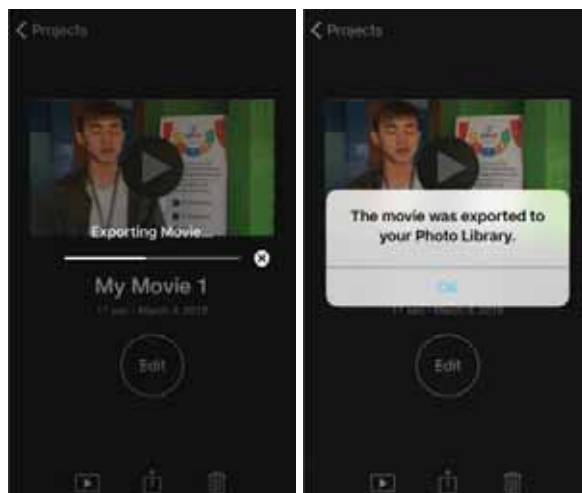
សូមរង់ចាំដល់ការបញ្ជូនវីដេអូរបស់អ្នកត្រូវបានបញ្ចប់

- ក្រោយពីបានបញ្ចប់អ្នកអាចរកវីដេអូសម្រេចរបស់អ្នកក្នុង Photo Library



សាកមើលវីដេអូពេញ ទំហំទូទៅ បញ្ជូនវីដេអូ លុប Project

២៣



២៤

